

bilbao air

Boletín informativo Aldizkaria **Newsletter**
N.º 48 zb. • Octubre Urria **October 11**

X aniversario de Bilbao Air

Instituciones y
empresas hacen
balance de los
últimos diez años de
vida del aeropuerto



En total, más de 158 vuelos semanales a destinos europeos



Con 37 vuelos diarios

Llegadas en vuelo regular a 21 destinos


Bilbao Air

Bilboko Aireportua
Sustapen Elkartea
Sociedad para la Promoción
del Aeropuerto de Bilbao

¿Desde dónde despegar para visitar las principales ciudades europeas si reside en Cantabria, La Rioja, Navarra o el País Vasco? Sin duda, por proximidad, desde el Aeropuerto Internacional de Bilbao. Sea por placer o por trabajo, podrá viajar en vuelo regular a 21 destinos europeos y del norte de África ahorrándose el tiempo de desplazamiento que supone tener que hacer escalas en aeropuertos intermedios.

www.bilbaoair.com

Bilbao Air, Sociedad para la Promoción del Aeropuerto de Bilbao, inició su andadura hace ahora diez años, coincidiendo con la puesta en marcha de la nueva terminal de La Paloma. El reto era difícil, pero ilusionante: convertir a Bilbao en el aeropuerto internacional del norte de la Península y contribuir al desarrollo económico de su entorno social y empresarial. Objetivo cumplido. Otra meta, más ambiciosa, y también conseguida, fue convertir la terminal de Loiu en el tercer 'hub' del Estado con proyección internacional y en la referencia del Centro Atlántico Europeo. Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo, la implicación y la cooperación interinstitucional del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, la Cámara de Comercio de Bilbao y los ayuntamientos de Derio, Loiu, Sondika y Zamudio. Asimismo, hay que reconocer la confianza depositada en nosotros por la dirección del aeropuerto, las compañías aéreas, los touroperadores, las agencias de viajes y los promotores turísticos. En estos diez años, el impacto por el posicionamiento de las compañías aéreas en su apuesta por Bilbao ha sido decisivo, y el salto cuantitativo y cualitativo en el número de vuelos y destinos. Bilbao Air ha contribuido a que el desarrollo de La Paloma haya sido impresionante, con más de 180 vuelos internacionales y 350 nacionales, un aumento en el número de pasajeros que supera los cuatro millones, la apertura de vuelos 'low cost' o la inauguración de nuevas infraestructuras.

Ahora la apuesta es consolidar lo conseguido, atraer nuevas líneas aéreas, convertirnos en centro de conexiones con una completa oferta de viajes y destinos para atender las necesidades y demandas de ocio y negocios de seis millones de visitantes en un futuro próximo. Uno de los retos que deberá afrontar el aeropuerto es el efecto de la Y ferroviaria sobre el tráfico de pasajeros. Si la apuesta institucional es por la intermodalidad del transporte, el tren de alta velocidad y el avión deben ser medios complementarios, eficientes y rentables. Por otra parte, en el horizonte está la anunciada voluntad de ampliación del aeropuerto, todavía pendiente de un proyecto concreto y con fechas que garanticen que el crecimiento de La Paloma no se verá frustrado por la falta de infraestructuras adecuadas. También estos son los objetivos de Bilbao Air, además de seguir promocionando los destinos tradicionales y la apertura a las principales ciudades europeas, con el fin de hacer de Loiu el gran aeropuerto internacional del 'hinterland' aéreo que acoge a la Cornisa Cantábrica y el sudoeste francés Bizkaia es un territorio muy potente, donde su entramado socioeconómico, industrial y cultural depende en gran medida de las relaciones internacionales. Por esta razón, hay que continuar con el trabajo proactivo de promoción del aeropuerto para que Bilbao sea el epicentro operativo del Eje Atlántico.

José Ángel Corres Abasolo

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao

Bilbo, nazioarteko erreferentzia

Bilbao Air, Bilboko Aireportuaren Sustapenerako Sozietateak, orain dela 10 urte ekin zion bere ibilbideari, hain zuzen ere, Usoa deritzon terminal berria abian jarri zenean. Zaila zen erronka, baina ilusioz bete: Penintsulako iparraldean Bilbo izatea nazioarteko aireportua, eta bertako gizarte eta enpresa ingurunearen garapen ekonomikoari laguntzea. Helburua bete dugu. Asmo handiko beste helburu bat ere bete dugu, hau da, Loiu terminala nazioarteko proiektzioa duen hirugarren 'hub' edo bilgunea izatea, eta Europa Atlantikoaren Erdiguneko erreferentzia. Horé guztia posible izan da Eusko Jaurlaritzak, Bizkaiko Foru Aldundia, Bilboko Merkataritza Ganbera eta Derio, Loiu, Sondika eta Zamudioko udalen ahaleginari, inplikazioari eta elkarlanari esker. Era berean, aitortu beharrekoa da aireportuko zuzendaritzak, aire-konpainiek, bidaia-antolatzaileek, bidaia-agentziek eta turismo-sustatzaileek gudan jarri duten konfiantza. Hamar urte hauetan erabakigarria izan da aire-konpainiek posizionamendua lortzeko Bilboren alde egin duten apustua, eta hegaldietan nahiz helmugetan gertatu den jauzi kuantitatiboa eta kualitatiboa. Bilbao Air-ek bere eragina izan du Loiu Usoaren garapen ikusgarrian: nazioarteko 180 hegaldi eta nazio barnekoak 350; bidaiari kopurua nabarmen hazi da, lau milioiko muga gainditzeraino; low cost hegaldiak ireki eta azpiegitura berriak inauguratu dira.

Oraingo apustua da lortutakoa finkatzea, aire-linea berriak erakartzea, bidaia eta helmuga-eskaintza zabaleko konexio gune bihurtzea, laster sei milioi bisitariren beharrei eta aisialdi nahiz negozio eskaeriei erantzun ahal izateko. Aireportuak badu aurre egin beharreko beste erronka bat ere, hau da, 'Y' trenbideak bidaiarien trafikoa izango duen eragina. Erakundeek garraioaren intermodalitatearen alde egiten badute, abiadura handiko trenak eta hegazkinak garraibide osagarriak, eraginkorrak eta errentagarriak izan behar dute. Bestalde, iragarrita dago aireportua handitzeko asmoa, baina oraindik proiektu zehatza eta datak falta dira, azpiegitura egokirik ez egoteak Usoaren hazkundea zapuztu ez dezan. Horiek dira Bilbao Air-en helburuak; baina horretaz gain, ohiko hegaldiak sustatzen jarraitu nahi du eta Europako hiri nagusietara zabaltzen, aireko 'hinterland' horretan Kantauri Ertza eta Frantziako Hego-mendebaldea hartuko dituen nazioarteko aireportu handia izan dadin Loiuokoa. Bizkaia ahalmen handiko lurraldea da, eta bertako gizarte eta ekonomi sarea, industria eta kultura nazioarteko harremanen mende dago hein handi batean. Horregatik, aireportua sustatzeko ahalegin proaktiboan jarraitu behar da, Bilbo Ardatz Atlantikoaren epizentro operatiboa izan dadin.

José Ángel Corres Abasolo

Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganberako presidentea

Índice

Pág. 4-5

Entrevista a Jon Gangoi, director de Bilbao Air

Pág. 6

El aeropuerto en cifras. Destinos nacionales e internacionales

Pág. 7-8-9

Valoraciones del sector, institucionales y de las empresas

Pág. 10

Novedades de la campaña otoño-invierno



Contraportada

Historia del aeropuerto en imágenes



Bilbao Air

Edita:

Sociedad para la Promoción del Aeropuerto de Bilbao [Bilbao Air]

Director General:

Jon Gangoi

Coordinación Editorial:

José Ramón Álvarez

C/ Gran Vía, 13-6.ª Planta. 48001 Bilbao

Tel.: 94 470 65 00. Fax: 94 443 61 71

www.bilbaoair.com

N.º 48 / Octubre 2011

Bimensual - 3.500 ejemplares

Producción Editorial:

Servicios Redaccionales Bilbainos, S. L. [SRB]

Sonia Gorostizaga [Redacción]

Javier Zorrilla [Fotografía]

C/ Ribera de Elorrieta, 7/9 1ª planta. 48015 Bilbao

Tel.: 94 473 42 11. Fax: 94 473 42 97

Publicidad:

Servicios Redaccionales Bilbainos, S. L. [SRB]

Itxaso Goitia [Ejecutiva de Cuentas]

C/ Ribera de Elorrieta, 7/9 1ª planta. 48015 Bilbao

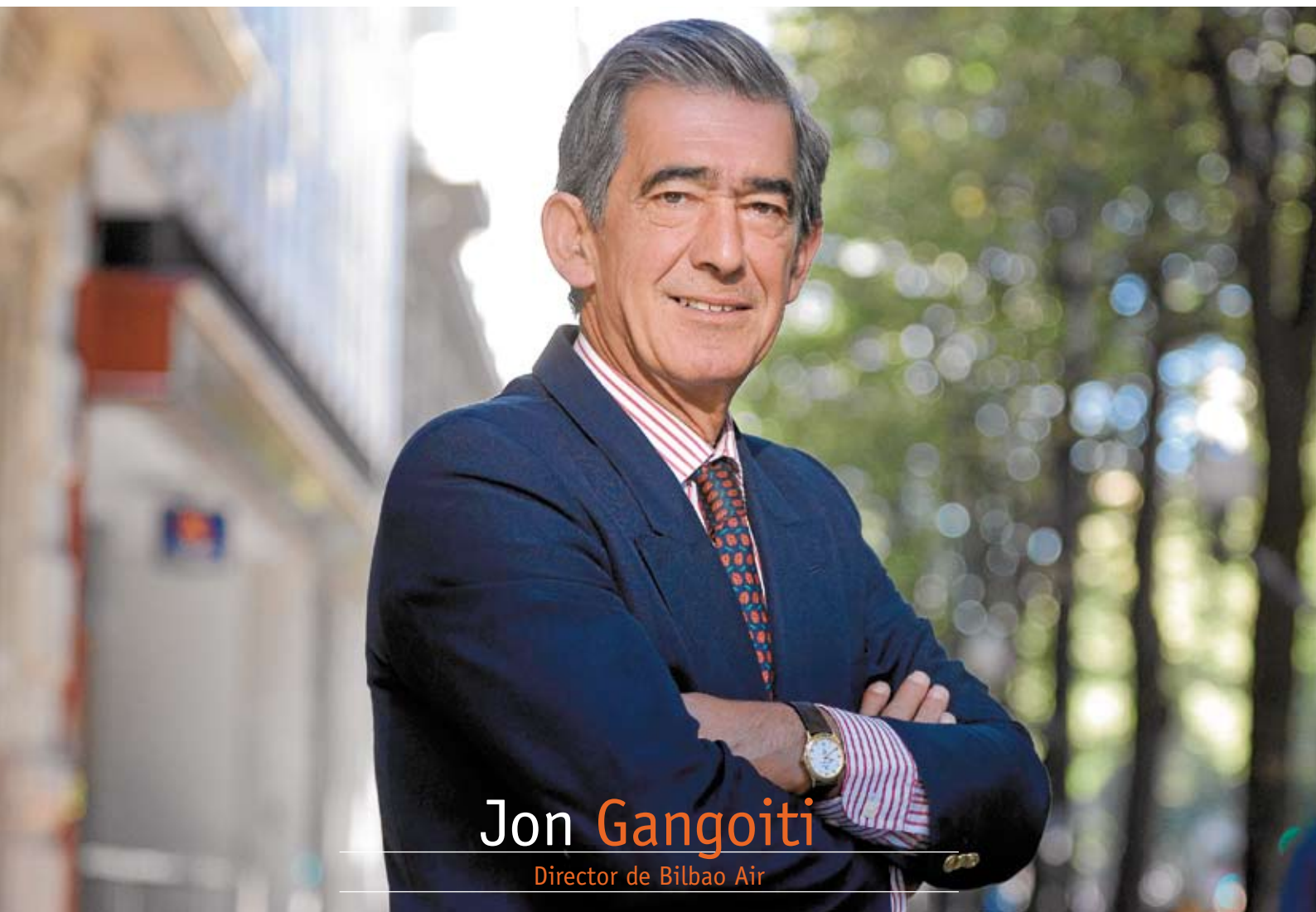
Tel.: 94 412 13 73. Fax: 94 473 42 97

igoitia@srb.es

Imprime:

Mccgraphics. Planta Elkar

Depósito legal: BI-230-06



Jon Gangoiti
Director de Bilbao Air

«La internacionalización del aeropuerto ha sido el mayor hito de estos años»

El aeropuerto de Bilbao ha cumplido su décimo aniversario con un dato histórico: en un sólo año se han abierto seis nuevos destinos europeos. La Paloma ya es un aeródromo intracomunitario que, en breve, podría abrir la primera conexión con el continente americano

¿Cómo afecta la crisis al aeropuerto?

No está siendo un mal año, llegaremos a los cuatro millones de pasajeros. Pero sí está teniendo una incidencia significativa en los destinos. Madrid ha bajado un 2% y Sevilla un 13%. Los vuelos a capitales como Bruselas han crecido un 33%. Estamos en un decrecimiento anual nacional cercano al 3% y un crecimiento internacional del 22%.

¿A qué se deben estas variaciones?

La economía europea, más estable, está tirando más que la española. Es preciso recuperar el tráfico de viajeros en el interior.

¿Sigue siendo el momento de ampliar el aeropuerto de Bilbao?

Sí, porque creo que, en el momento que la cosa reflote, el crecimiento de viajeros será

muy importante. El Tren de Alta Velocidad no entrará en funcionamiento al menos hasta 2020. Para entonces, el aeropuerto, con un leve crecimiento, se encontrará muy saturado y podemos tener problemas para que aquí duerman aviones y, por lo tanto, para que vengan compañías que tengan que volar a primera hora de la mañana. No se trata sólo de ampliar la terminal, sino

también la capacidad para poder dar el servicio que requieren los nuevos vuelos.

¿Cuál tendría que ser la capacidad de Loiu?

Habría que recuperar la idea original de tener un aeropuerto para ocho millones de pasajeros. Es cierto que, en épocas de crisis, hay que recortar gastos, pero no las inversiones en infraestructuras que nos pueden ayudar a impulsar la economía. No hay que dilatarlo más.

Y, ¿cuál ha sido para Bilbao Air el hito más importante de la última década?

La internacionalización del aeropuerto de Bilbao, sin duda. Se ha convertido en el gran aeropuerto del Eje Atlántico. Esta terminal no es vizcaína, ni vasca. Es intracomunitaria. El 60% de los usuarios son vizcaínos, pero el otro 40% es de la CAV, Navarra, Cantabria, La Rioja y el sudoeste francés.

¿Es partidario de la reducción de aeropuertos?

No seré yo, sino el mercado, el que diga qué aeropuertos son rentables y cuáles no. Este es un mercado de libre competencia, con compañías privadas, que regulará la situación.

¿Qué ha supuesto La Paloma para la estrategia de atracción de turismo al País Vasco?

No se hubiera podido apostar por el turismo sin este aeropuerto. Y se puede extender aún mucho más, hay que lograr más destinos. Nos falta llegar a ciudades europeas importantes como Copenhague, Estocolmo, Glasgow o Edimburgo, porque son áreas metropolitanas con un importante poder adquisitivo, con industria...

Las compañías aéreas apuestan por Bilbao.

Sin duda. Este año se han abierto seis destinos distintos, algo histórico para el



Jon Gangoiti.

aeropuerto de Bilbao. Hemos pasado de nueve a 15 destinos, ayudados por la crisis.

¿Cómo es eso?

Con la crisis, las compañías aéreas han cerrado otras rutas, destinos que eran deficitarios, y han buscado nuevas posibilidades, como es el caso de Bilbao, intentando recuperar la rentabilidad. Y Bilbao les está yendo muy bien, en general.

Valore los diez años de trabajo de Bilbao Air.

Cuando pusimos en marcha la Sociedad de Promoción del Aeropuerto de Bilbao no nos llamaba nadie, pero ahora Bilbao se está

poniendo de moda y muchas compañías nos solicitan información para establecerse en Loiu. Hay que tener en cuenta que firmas como Lufthansa o Air France sólo vuelan desde Madrid, Barcelona y Bilbao. Para ellos, este es el tercer aeropuerto del Estado no sólo en viajeros, sino en importancia para su negocio.

¿Qué ha supuesto la aparición de las compañías 'low cost'?

Han abierto las puertas a muchos destinos y nos han permitido conocer diferentes lugares. Ha sido muy positivo, aunque Bilbao sigue siendo un aeropuerto de tráfico de negocio, de viajes profesionales.

¿El siempre anunciado vuelo transoceánico puede ser una realidad en poco tiempo?

Sí. La conexión con Miami está bastante avanzada y podría ser una realidad pero, como pronto, en la primavera de 2012. Este es un buen ejemplo del trabajo que ha hecho Bilbao Air en estos años y que, sin su existencia, no hubiera sido posible. En este caso, las autoridades de Miami nos consultaron sobre las posibilidades que había de abrir este destino.

Es un buen termómetro para valorar el trabajo de esta entidad.

En diez años ha sido posible, no sólo gracias a Bilbao Air, sino también a la industria turística, por el trabajo de las compañías aéreas, agencias de viajes y touroperadores que creen y apuestan por el aeropuerto de Bilbao.

¿Cuáles son los objetivos de futuro?

Asentar lo que ya tenemos, las nuevas líneas que se han abierto este año y continuar con la internacionalización del aeropuerto.

¿Llegará pronto la conexión con América?

Miami podría ser el detonante para abrir vuelos a ese continente.

El aeropuerto en cifras

Más de 150 vuelos semanales a 20 destinos europeos

4.000.000
anuales de viajeros

AÑO	PASAJEROS	OPERACIONES	MERCANCÍAS (KG)
2001	2.491.770	44.166	3.674.468
2002	2.463.698	39.832	3.699.212
2003	2.850.524	44.009	3.813.599
2004	3.395.773	50.361	4.152.815
2005	3.843.953	56.285	3.958.047
2006	3.876.072	58.574	3.443.082
2007	4.286.751	63.076	3.242.091
2008	4.172.903	61.682	3.188.575
2009	3.654.957	54.148	2.691.468
2010	3.888.955	-	-
2011 (agosto)	2.730.376	-	-

19 DESTINOS NACIONALES

Alicante: **Air Nostrum**
 Barcelona: **Spanair, Air Nostrum, Vueling, Iberia**
 Fuerteventura: **Air Europa**
 Gran Canaria: **Spanair, Air Europa**
 Ibiza: **Vueling, Iberworld, Easyjet**
 Jerez: **Air Nostrum**
 Lanzarote: **Iberworld, Spanair, Air Europa**
 La Palma: **Iberworld**
 Madrid: **Spanair, Iberia**
 Málaga: **Vueling**
 Menorca: **Iberworld, Air Nostrum, Vueling, Air Europa**
 Palma de Mallorca: **Airberlin, Air Europa**
 Santiago de Compostela: **Air Nostrum**
 Sevilla: **Air Nostrum, Vueling**
 Tenerife Norte: **Air Europa**
 Tenerife Sur: **Iberworld, Spanair**
 Valencia: **Air Nostrum**
 Vigo: **Air Nostrum**

16 DESTINOS INTERNACIONALES DIRECTOS

Amsterdam: **Vueling**
 Bruselas: **Brussels Airlines**
 Dublín: **Aer Lingus**
 Düsseldorf: **Lufthansa**
 Frankfurt: **Lufthansa**
 Ginebra: **Easyjet**
 Lisboa: **Tap Portugal**
 Londres / Heathrow: **Vueling**
 Londres / Stansted: **Easyjet**
 Luxemburgo: **Luxair**
 Manchester: **Easyjet**
 Milán / Malpensa: **Vueling**
 Múnich: **Lufthansa**
 París / Charles De Gaulle: **Air France**
 Roma / Fiumicino: **Easyjet**
 Stuttgart: **Lufthansa**

10 VUELOS CHÁRTERS-VERANO

Budapest
 Dubrovnik
 EL Cairo
 Estambul
 Luxor
 Madeira
 Monastir (Túnez)
 Praga
 Tallin
 Vilnius



Toda la información del Aeropuerto de Bilbao se la ofrece Aena.

Infórmese antes de viajar:

■ www.aena.es
 ■ 902 404 704

Aena



Aeropuerto de Bilbao



Valoraciones



GOBIERNO VASCO

Isabel Muela
Directora de
Turismo del
Gobierno Vasco

El aeropuerto de Bilbao ha ayudado mucho a nuestra estrategia para atraer turistas a Euskadi. Evidentemente, nos hemos centrado en las ciudades con las que ya conectábamos por avión, aumentando la promoción. Pero, sobre todo, es muy importante en el mercado de los congresos. No hay que olvidar que en el perfil de turistas sobresalen los que vienen por motivos de negocios, nos conocen y luego vuelven con las familias. Tenemos que ampliar los destinos, no sólo para atraer a nuevos turistas, sino porque tenemos que ser capaces de dinamizar la Cornisa Cantábrica para que utilice este aeropuerto como referencia. Nuestra vista está puesta en Alemania, pero también en Reino Unido, Francia o Italia. Sí echo de menos tener más conexiones italianas, porque es un país que aprecia mucho nuestra cultura, nuestra gastronomía y nuestro comercio. Euskadi es tierra de innovación y el aeropuerto, la primera imagen que recibe un visitante de la ciudad, debiera transmitirla. Para ello, en diciembre abriremos una nueva Oficina de Turismo en el hall de llegadas, altamente tecnológica y visual, con información virtual que permitirá descubrir algunas de las experiencias que se pueden vivir en Euskadi.



DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Imanol Pradales
Diputado de
Promoción Económica

En los últimos años Bizkaia ha vivido un auge espectacular para convertirse en verdadero escaparate y modelo de regeneración urbana y socio-económica. Son muchas las piezas que forman parte del importante engranaje con el que hemos conseguido ubicarnos con luz propia en el panorama internacional: Museo Guggenheim, Palacio Euskalduna, Metro Bilbao y Tranvía, BEC, la Alhóndiga, Biblioteca Foral, la Variante Sur Metropolitana, el Puerto... Y, por supuesto, el aeropuerto con su equipo tractor de Bilbao Air. En este nuevo aniversario, hay que recordar que La Paloma es, en definitiva, la puerta de entrada y salida a nuestro territorio, una emblemática infraestructura por la que llega una gran parte de las miles de personas que nos visitan por turismo o negocios pero que, al mismo tiempo, nos acerca y conecta con todo el mundo ayudándonos en la búsqueda y atracción de nuevos mercados.



AENA (AEROPUERTO DE BILBAO)

Jesús Garay
Director del aeropuerto de
Bilbao

¿Qué destacaría de estos diez años de La Paloma?

Sin duda, tenemos que destacar su consolidación como el aeropuerto de referencia para toda la zona del Arco Atlántico, con lo que esto genera para Bizkaia y el País Vasco. Estoy seguro de que el aeropuerto, además de ser un imán para las inversiones y para la implantación de empresas, está contribuyendo en gran parte al crecimiento del turismo en nuestra tierra, todavía con un gran potencial al alza por delante. La nueva terminal del aeropuerto ha supuesto un salto muy importante hacia el futuro y creo que ha acompañado muy dignamente al nuevo Bilbao metropolitano que se está configurando en estos primeros años del siglo XXI.

¿Qué ha supuesto esta infraestructura para Bizkaia?

Nuestro objetivo, el de Aena Aeropuertos, es el de proporcionar un servicio de calidad y que ayude al desarrollo social y económico del territorio de influencia donde se asienta el aeropuerto, y en este caso creo que se ha conseguido. Los hechos demuestran que las grandes compañías y alianzas globales confían en nuestros servicios y tienen claro que la nuestra es una apuesta por la excelencia y el compromiso a largo plazo. Las rutas, que cada vez son más variadas, nos conectan con los principales focos industriales y centros de decisión de Europa, algo imprescindible para que Bizkaia progrese en esta época de interconexión global. Ser constantes y tener la posibilidad de mantener los viajes de negocios y aumentar de manera importante la recepción de viajeros del resto del continente será la clave del éxito del aeródromo de cara a los próximos años, pero también será un reflejo del desarrollo que se está llevando a cabo en Bizkaia y el País Vasco.

¿Cuál es la prioridad a corto y medio plazo?

A corto plazo debemos centrarnos en consolidar las rutas que operamos con éxito desde hace ya algunos años, explorar la posibilidad, junto a las compañías, de mejorar tanto frecuencias como horarios y, por supuesto, ver qué ciudades europeas con las que no disponemos de un enlace directo podrían tenerlo. El futuro a medio plazo se dibuja en nuestras previsiones con un moderado pero sostenido crecimiento en la demanda, al que podemos hacer frente manteniendo los actuales niveles de servicio, de manera que tanto viajeros como compañías aéreas sigan confiando en nosotros como lo han hecho hasta ahora.

Valoraciones



AIR FRANCE

Thierry de Bailleul
Director General de Air France
KLM para España y Portugal

El pasado mes de marzo se cumplieron 11 años de la llegada de Air France al aeropuerto de Bilbao, por lo que podemos decir que nuestro 'atterrizaje' coincidió prácticamente con la inauguración de La Paloma. El balance de estos diez años es excelente, a pesar del contexto de crisis de los tres últimos años. Iniciamos nuestra ruta con tres vuelos diarios, que se han convertido en cinco. Hemos transportado más de 1.400.000 pasajeros, convirtiéndonos en un referente no sólo para viajar a París, sino al resto del mundo, con una sencilla escala en el aeropuerto de París-Charles de Gaulle. Todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo que hemos recibido por parte de muchas personas. Aprovecho esta tribuna para agradecer a Bilbao Air, y particularmente a su director Jon Gangoiti, su apoyo incondicional a lo largo de estos años. Me gustaría destacar también la capacidad de gestión y visión de negocio de Bilbao Air, que ha sabido mantener y potenciar a lo largo de estos años, sin recurrir a las subvenciones, una relación estrecha con compañías como la nuestra, que tenemos un compromiso a largo plazo y seguimos apostando por la región de Bilbao y el País Vasco. Nuestro objetivo es seguir afianzándonos en Bilbao y sé que podremos contar con su apoyo para alcanzarlo.



AIRBERLIN

Álvaro Middelmann
Director General de Airberlin
en España y Portugal

La colaboración de Airberlin con Bilbao Air a lo largo de estos años ha sido muy positiva y seguirá siéndolo. Sí soy más crítico con la infraestructura. El aeropuerto es muy bonito, pero desde el punto de vista operativo deja mucho que desear. Es verdad que se han hecho mejoras, que podrían haberse previsto desde el principio, y otras que no se han contemplado, como dedicar menos espacio al hall y más a la zona de seguridad. Por lo demás, es un aeropuerto con mucho futuro, que aspira a ser el aeródromo del País Vasco. Airberlin sigue creyendo en Bilbao porque da servicio a una de las pocas comunidades autónomas que tiene algo de movimiento en estos momentos de crisis y es muy importante como destino turístico y de negocios.



GROUNDFORCE

Amaia González
Responsable de Groundforce
en Bilbao

Llevamos en Bilbao desde finales 1994 como Autohandling y desde finales de 2006 como Groundforce, ofreciendo servicios de operación de vuelos, servicios de rampa y servicios especiales, primero en Sondika y ahora en Loiu. Con respecto a otros aeródromos, podemos decir que Bilbao se caracteriza por su especial diseño. En cuanto a infraestructuras, a pesar de que el cambio ha supuesto mejores instalaciones y más espacio público, tiene algunas carencias como el transporte público desde varios puntos para dar más opciones tanto a pasajeros como a empleados. Además, creemos necesario instalar otros servicios como prensa en la zona pública, una parafarmacia, así como una oficina de correos y entidad bancaria con posibilidad de cambio de divisa. Por otra parte, vemos que no existe una comisaría donde tramitar, por ejemplo, un pasaporte de urgencia.





CONFEBASK

Eduardo Aréchaga Cilleruelo
Director del Departamento
Económico-Fiscal de
Confebask

El aeropuerto de Bilbao constituye el principal referente dentro de las infraestructuras áreas de Euskadi. Desde la puesta en marcha de la nueva terminal ha sabido, además, ir consolidando una oferta amplia y de calidad que ha permitido ampliar destinos, mejorar servicios y favorecer la movilidad de los vascos, mejorando al mismo tiempo nuestra capacidad de atracción de nuevos visitantes y el desarrollo socioeconómico y empresarial de nuestra comunidad autónoma.



ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA

Ángel Gago
Secretario General de la
Asociación de Hostelería de
Vizcaya

En principio, toda la labor que se pueda realizar en el ámbito de Bilbao es positiva para el sector. Sustancialmente, se trata de promover la plaza incrementando la atracción de un público de otros países. Evidentemente, este incremento tiene también parte de su fundamento en la labor de Bilbao Air. Las conexiones con Italia pueden ser un buen ejemplo de ello. Los contactos que mantiene Bilbao Air con otros países y con las compañías aéreas generan acuerdos de los cuales el sector hostelero, y no sólo el de alojamiento, se benefician.



Enrique Hernández
Presidente de la Asociación
Empresarial de Agencias de
Viajes de Euskadi

No cabe duda de que una infraestructura con un aeropuerto moderno y bien preparado permite tener más vuelos y conseguir que más compañías operen desde él. Aunque Bilbao no sólo ha crecido como destino turístico por ello, sino por el trabajo de captación que se ha realizado. El efecto de ambas cosas ha sido positivo para las agencias de viajes tanto para los receptivos, por la atracción de nuevos turistas, como para los grupos de salida, por la ampliación de destinos, para viajar desde Bilbao a otros puntos. Los vuelos directos, la flexibilidad de horarios y las tarifas más baratas son las grandes diferencias con el anterior aeropuerto.



GLOBALIA

Jesús Díaz
Delegado Área Norte, Aragón y
Soria de Globalia

Para Travelplan, basándose la mayoría de la operación en vuelos de nuestra compañía Air Europa, La Paloma es un aeropuerto estratégico donde tenemos la base de todas nuestras salidas de la zona norte. Cada año, Travelplan ha apostado por Bilbao, ampliado sus rutas y el número de vuelos, con el objetivo de dar más facilidades a nuestros clientes en el momento de elegir el día que quieren salir o regresar de sus viajes. Las vacaciones consisten cada vez en menos días y así logramos dar más facilidades para poder hacer exclusivamente un fin de semana o los días que consideren. Se trata de la principal infraestructura del norte de España y, tanto nosotros como resto de compañías regulares, cada vez la valoramos más. Afortunadamente, cada vez existen más vuelos directos a Europa que ofrecen paquetes más cómodos y económicos. Me han parecido muy positivas las últimas obras realizadas con el fin de mejorar los accesos y el 'parking'. Los clientes se encuentran muy satisfechos y creo que eran necesarias. No obstante, el estar considerado como el principal aeropuerto de la Cornisa Cantábrica tendrá que crecer cada vez más.



PALACIO EUSKALDUNA

Jon Ortuzar
Director del Palacio
Euskalduna

Cuando se propone una candidatura –porque los congresos no vienen del cielo– del Palacio Euskalduna y del municipio de Bilbao, quien lo defiende es el profesional, empresa o institución que lo presenta, y nosotros tenemos que darle todo el soporte posible en cuestión de infraestructuras. El aeropuerto es absolutamente decisivo para una ciudad que quiera organizar un congreso. El hecho de que el Palacio de Congresos esté ubicado en un lugar céntrico de la localidad y que el aeropuerto se encuentre a una distancia muy corta es lo más valorado por los congresistas que acuden a la villa. Y no únicamente en el caso de congresos internacionales, sino también en el caso de reuniones estatales, pero que requieren ponentes y asistentes procedentes de otros países. Sin duda, nosotros tenemos un aeropuerto que nos sitúa dentro de las ciudades de primer nivel y el incremento de vuelos directos es muy importante y siempre está bien valorado.

Iberia sets up low cost travel for short and medium distance flights

Iberia has announced the setting up of the new subsidiary company that will operate short and medium distance flights for the company.

Iberia Express, with lower running costs, will commence operating in the summer of 2012, providing Business and Tourist class flights «at competitive prices from Madrid».

As indicated in the press release, «the creation of Iberia Express does not affect the terms and working conditions of Iberia's current employees and will not affect its collaboration agreement with Vueling and Air Nostrum».

Passenger traffic increases by 3.7% at Bilbao Airport



Bilbao airport has registered 2,730,376 passengers during the first eight months of 2011. This figure entails an increase of 3.7% over last year's figures. According to AENA's data, international flights have been the most outstanding, registering an increase of 22.7%.

August, the best month in the history of Basque tourism

The month of August 2011 has been the best in the history of basque tourism, registering 267,145 travellers in basque hotels. This positive data is complimented with the best figure registered to date as regards overnight stays: in August this year, 579,332 overnight stays were registered.

The Basque Government has emphasized the best behaviour of foreign tourism, which, throughout this year, has increased more than national tourism, registering an expansion of 6.3% in arrivals and 9.8% in overnight stays. On the other hand, national visitors have registered a growth of 5.6%, while overnight stays for spanish tourists has increased by 5.9%.

Aumentan los vuelos desde Bilbao

La campaña de otoño-invierno refuerza las conexiones con Bruselas, Ginebra, Manchester, Londres, Sevilla y Barcelona



Las compañías aéreas siguen apostando por Loiu.

El aeropuerto de Bilbao contará en invierno con 26 vuelos más cada semana. Vueling ha anunciado que duplicará los asientos disponibles con destino a Londres debido «al incremento de la demanda del pasajero de negocios». La ruta Bilbao-Sevilla de esta compañía contará con 13 frecuencias semanales y habrá seis vuelos diarios a Barcelona, los lunes, jueves, viernes y domingos; cinco los martes y miércoles; y tres los sábados.

Bilbao, el segundo destino con más pasajeros de Vueling, mantendrá en invierno las rutas a Málaga, Amsterdam y Milán.

Airberlin también sigue apostando por el aeropuerto de Bilbao a pesar de que de los recortes en la red de trayectos para este invierno. Si bien es cierto que han retirado la conexión entre Bilbao y Düsseldorf «porque no ha tenido el éxito que pensábamos», la entidad germana sigue considerando que La Paloma debe ser «el aeropuerto de

cabecera» de toda la Cornisa Cantábrica, según Álvaro Middelmann, director de Airberlin para España y Portugal. La compañía ofrece la posibilidad de viajar vía Palma de Mallorca a 27 destinos europeos: 16 alemanes, tres austriacos y dos suizos.

Dos vuelos semanales a Túnez

Brussels Airlines también ha aumentado de dos a tres sus conexiones entre Bilbao y Bruselas este año, mientras que EasyJet opera tres vuelos semanales a Ginebra y Manchester en esta temporada.

Entre las novedades de 2011 destaca la implantación de los dos vuelos semanales a Túnez que opera Tunisair desde el pasado mes de julio, los lunes y sábados. Desde la compañía han asegurado que esta decisión responde a la incremento de la actividad empresarial en este país, la demanda por turismo y el turismo estudiantil.


BILBOKO NAZIOARTEKO AIREPORTUA

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE BILBAO



Nondik aieratu europar hiri nagusienak bizitzeko, Kantabrian, Eriñoxan, Nafarroan edo Euskal Autonomi Erikedegoan bizi bazara? Zalantzarik gabe, Bilboko Nazioarteko Aireportutik. Atsedean edo lanerako bidaiatzeko aukera dozu nazioarteko 25 helmugatarara, eta aurreztu egingo duzu bitarteko aireportuetan eta espaniar eta opor-hiri nagusietan eskalak egiteak galarazten duen joan-etorrien denbora

¿Desde dónde despegar para visitar las principales ciudades europeas si reside en Cantabria, La Rioja, Navarra o el País Vasco? Sin duda, por proximidad, desde el Aeropuerto Internacional de Bilbao. Sea por placer o por trabajo, podrá viajar a 25 destinos internacionales ahorrándose el tiempo de desplazamiento que supone tener que hacer escalas en aeropuertos intermedios y en las principales ciudades españolas y vacacionales.

* Udan baino ez 
* Sólo en verano

www.bilbaoair.com



Bilbao Air

Bilboko Aireportua
Sustapen Elkartea
Sociedad para la Promoción
del Aeropuerto de Bilbao

Luxor*
Asuan*

Historia del aeropuerto en imágenes

Loiu ha experimentado cambios en su primera década de vida. En comodidad y en mejora de la accesibilidad en la zona de llegadas. Los casi cuatro millones de personas que usan al año estas instalaciones y el incremento de destinos han ido variando la fotografía de la terminal



La ampliación de la pista de Loiu es una de las prioridades de Bilbao Air para los próximos años.



Las nuevas instalaciones han favorecido la llegada de nuevas compañías en estos diez años.



Un mayor confort ha sido la prioridad en las obras de mejora recientes.



El hall de la terminal es uno de los aspectos más valorados de La Paloma.



Las previsiones hablan de cuatro millones de pasajeros en 2011.