

07

bilbao air



Memoria_2007_Txostena

07

2007



memoria
urteko txostena

bilbao air



índice

bilbao air Memoria_2007_Txostena



Presentación



03

Balance 2007



04

Hechos destacados 2007



05

Balance pasajeros



06

Cambios/Reforma en La Paloma



07

Destino Bilbao



08

Acciones de Promoción y Comunicación



09

Opinión del target



10

Dossier de prensa



11

Edita: Sociedad para la Promoción del Aeropuerto de Bilbao [Bilbao Air]

Director General: Jon Gangoiti

Coordinación Editorial: José Ramón Álvarez

C/ Gran Vía, 13-6.ª Planta. 48001 Bilbao

Tel. 94 470 65 00. Fax. 94 443 61 71

www.bilbaoair.com

Realiza:

Servicios Redaccionales Bilbainos, S. L. [SRB]

Marcos González [Redacción]

Javier Zorrilla y Vicente Paredes [Fotografía]

Imprime: Mccgraphics. Planta Elkar

Ignacio M.^a Echeberria

► Presidente de Bilbao Air - Sociedad para la Promoción del Aeropuerto de Bilbao

Crecimiento, internacionalización, y sostenibilidad

► Desde el año 2002 en que Bilbao Air comenzó su andadura con el objetivo de mejorar las conexiones aéreas de la recién construida 'Paloma', el aeropuerto ha experimentado un positivo crecimiento anual que le ha convertido en el aeropuerto internacional del Centro del Arco Atlántico. Los resultados están ahí para atestiguarlo.

Efectivamente, desde el 31 de diciembre de 2002 en que se transportaron un total de 2.450.591 personas, se ha pasado, a fecha de 31 de diciembre de 2007, a 4.277.610 pasajeros, lo que significa un incremento de un 75% en seis años.

Igualmente, es significativa el alza de los vuelos internacionales, que ha pasado en este espacio de tiempo de 767.891 a 1.080.239, pasajeros, lo que representa un aumento porcentual del 41%.

De esta forma, el aeropuerto bilbaíno se está consolidando como un elemento fundamental para el desarrollo socioeconómico general, y para el desarrollo del turismo, al mismo tiempo que facilita el acceso de la ciudadanía de su área de influencia a los principales lugares de trabajo y de turismo vacacional, tanto de sol y playa como cultural y de ciudad.

El desarrollo experimentado por La Paloma, que se está haciendo de forma razonablemente equilibrada y sostenible con respecto a la realidad socio-económica en la que está integrado, nos anima y afianza en la idea de que esta plataforma aeroportuaria puede seguir abriendo nuevos destinos, facilitando el acceso a los grandes centros financieros, comerciales, industriales y vacacionales. Y, a la inversa, atrayendo personas de otros lugares hacia Bilbao y su hinterland. Bilbao y hinterland que cada día están mejor situados y con mayor presencia en el mapa europeo.



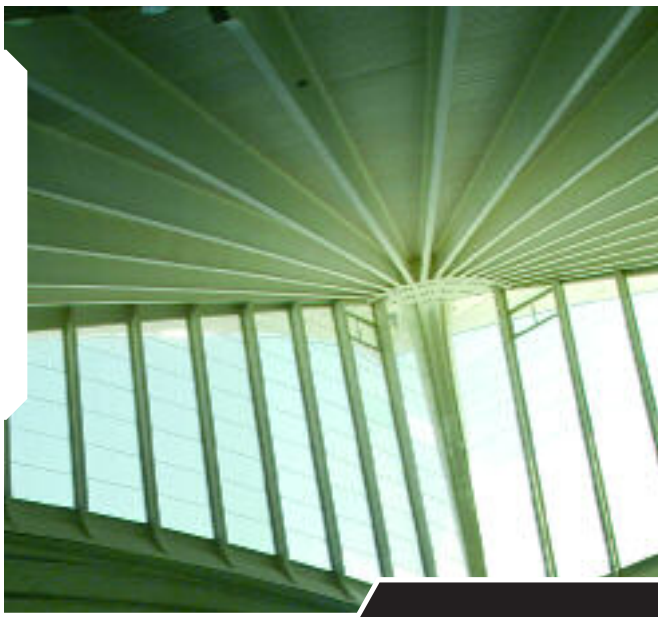
Hazkundera, internacionalizazioa, eta iraunkortasuna

► Bilbao Air 2002an hasi zen abian, 'la Paloma' eraiki berriaren aire-loturak hobetzeko helburuarekin. Orduetik, gure aireportuak hazkunde positiboa bizi izan du urtez urte, Atlantikoko Arku Zentraleko nazioarteko aireportu bilakatu arteraino. Hor daude emaitzak, horren guztiaren adierazgarri. Izan ere, 2002ko abenduaren 31n, garraiatutako bidaiari kopurua 2.450.591ekoa izan zen; 2007ko abenduaren 31n, ordea, kopuru hori 4.277.610 izatera pasatu da. Horrek esan nahi du, %75eko hazkundera izan dela sei urtetan.

Era berean, esanguratsua da nazioarteko hegaldiek izan duten gorakada; denbora tarte horretan, izan ere, 767.891etik 1.080.239 bidaiari izatera pasatu baitira, hau da, %41eko hazkundera.

Hori horrela, Bilboko aireportua funtsezko elementu bilakatu da garapen sozioekonomiko orokorrari nahiz turismoari begira. Era berean, inguruko herri-tarrei lanera nahiz oportetean joateko aukera ematen die, hala eguzki eta hondartzadun destinoak eskainiz, nola kultura edota hirietako turismoa ahal-bideratuz.

La Palomak izandako garapena, modu arrazoitsu, orekatu eta iraunkorrean egin da, uneko errealtate sozioekonomikoarekin bat etorritz, betiere. Horregatik, aireportu-plataforma horrek, aurrera begira, destinoak ugaritu eta besselatuko gune garrantzitsuetara jotzeko aukera eman dezakeela uste dugu, hala nola, finantza-zentro handiak, merkataritzakoak, industriakoak nahiz oportetarakoak. Kontrara, beste lurralde batzuetako pertsonak Bilbora eta bere ingurunera erakartzeko ere baliagarria izango da. Bai Bilbo, bai bere inguru, izan ere, geroz eta hobeto kokatuta daude Europako mapan, geroz eta presentzia handiagoarekin, alegia.



Jon Gangoiti

► Director General de Bilbao Air

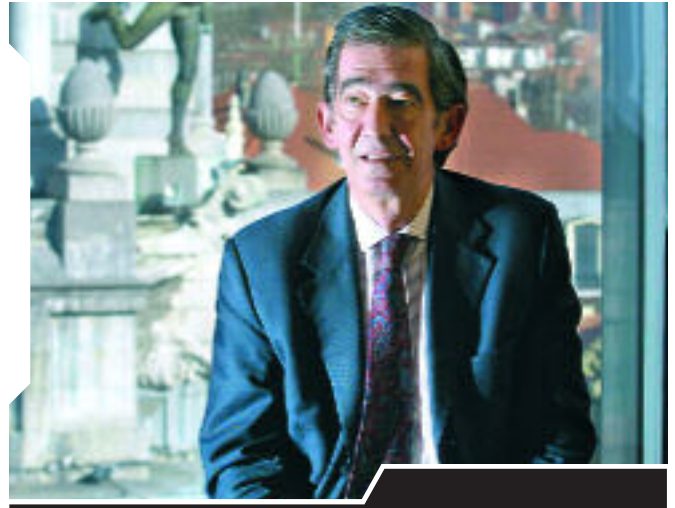
Bilbao, aeropuerto de referencia del Centro del Arco Atlántico Europeo

► El año 2007 La Paloma ha vuelto a crecer considerablemente en su tráfico de pasajeros con un incremento del 10,4% respecto a 2006, lo que representa un 20% más que la media estatal. Este hecho supone un sólido afianzamiento de nuestro aeropuerto en su papel de liderazgo de esta macro-región atlántica del sur de Europa a la que pertenecemos.

En la actualidad, el Aeropuerto Internacional de Bilbao dispone de cerca de 360 vuelos semanales a 20 ciudades del Estado, y de 150 a otras tantas capitales extranjeras, incluyendo los viajes especiales o chárteres regulares en épocas vacacionales. Una cifra que parecía un sueño hace seis años cuando Bilbao Air inició su andadura, pero que hoy es una realidad. Y lo más importante, un crecimiento en vuelos, frecuencias y destinos que se incrementan anualmente sin subvenciones, lo cual quiere decir que son rentables y que las compañías aéreas apuestan por Bilbao porque existe negocio.

En este sentido, llama poderosamente la atención el que las líneas aéreas que se establecen en nuestro aeropuerto no lo abandonan como ocurre en muchos otros, sino que permanecen e, incluso, incrementan su presencia y actividad. Ésta es la señal más clara de que no estamos ante un desarrollo artificial o coyuntural, sino ante un desarrollo firme, serio, continuado y de futuro.

Un desarrollo que será aún mayor el día en que las autoridades europeas de la competencia, que tan celosas son con las ayudas a empresas, industriales, financieras, comerciales o de servicios –algo lógico porque estamos en un mercado único y de libre competencia– lo apliquen también a las empresas del transporte aéreo y acaben con esta situación inexplicable de acuerdo con la filosofía del Tratado de la UE, por la cual se permite la competencia desleal entre compañías aéreas y aeropuertos de la Unión.



Bilbao, erreferentziatzko aireportua Europar Atlantikoko Arku Zentralean

► 2007an La Paloma aireportuak nabarmen egin du gora, bidaiarien trafikoari dagokionez. 2006. urtearekin alderatuta, hazkundea %10,4koa izan da, hau da, estatuko batez bestekoa baino %20 gehiago. Horrek esan nahi du gure aireportua lider bezala finkatu dela Europa hegoaldeko makro-eremuko honetan. Bilboko Nazioarteko Aireportuak, gaur egun, 360 hegaldi inguru eskaintzen ditu astero; horietatik 20 Estatuko hirietara zuzendutakoak dira, eta 150, beriz, Europako beste horrenbeste hiriburutara. Bidaia bereziak edota charter hegaldiak ere eskaintzen dira, uda garaian. Datu horiek pentsa ezinezkoak ziren duela sei urte, Bilbao Air abian jarri zenean; gaur egun, hala ere, errealitate bilakatu da. Are gehiago, hegaldi, maiztasun eta destinoak ugartu egin dira urtez urte, inolako diru-laguntzarik gabe. Horren arabera, errentagarriak dira, eta aire-konpainiek Bilboren aldeko apustua egin dute, negozioa egon badagoelako.

Zentzu horretan, bada deigarria den datu bat: gure aireportuan ezartzen diren aire-konpainiak bertan geratzen dira, beste toki askotan gertatu ez bezala. Ez hori bakarrik, kasu batzuetan auren presentzia eta jarduera areagotu ere egin da. Argi dago, beraz, ez gaudela koiunturazko garapen artifizial baten aurrean, etorkizunari begira dagoen garapen irmo, serio eta jarraituko baten aurrean baizik.

Garapen hori are nabarmenagoa izango da kompetentziako europar agintariak laguntzak ematen dizkietenean aireko garraioko enpresei. Izan ere, orain arte, laguntza hori industria, finantza, merkataritza edota zerbitzuen alorrean diharduten enpresei baino ez zaie eman (guztiz logikoa, bestalde, kompetentzia askako merkatu bakar batean gaude eta). Ea noiz bukatzen den EB-ko Tratatuan jasotako egoera ulertezin hau. Izan ere, horren arabera, Europar Batasuneko aire-konpainia eta aireportuen artean zilegia da bidegabeko lehia aritza.

Bilbao Air-Consejo de Administración

► D. Ignacio M.^a Echeberria Monteberría, Presidente

► Dña. Nuria López de Guereñu Ansola

► Dña. Mireia Elkoroiribe Zenikaonaindia

► D. Aitor Landa Zarraga

► Dña. Itziar Garamendi Landa

► D. Iñaki Hidalgo González

► Dña. Izaskun Artetxe García

► Dña. Amaia Atutxa Atutxa

► D. Juan Luis Laskurain Argarate

► D. Lander Aiarza Zallo

► D. Vicente Arteagoitia Aurrekoetxea

► Dña. Sorkunde Aiarza Begoña

► D. Mikel Arieta-Araunabeña Bustinza

► D. Gorka Carro Bilbao

► D. Jon Gangoiti Llaguno, Director General

► D. Juan Carlos Landeta Basterretxea, Secretario

Consejeros hasta el 18 - 02 - 08

D. Josu Mirena Sagastagoitia Monasterio

D. José M.^a Olazaguirre Ara

D. Eusebio Melero Beaskoetxea

D. Juan Francisco Sierra-Sesumaga Ibarretxe

D. Ricardo Barainka Barainka

Grandes novedades

El panorama internacional ha sufrido modificaciones durante todo el año que han afectado positivamente a La Paloma

Munich y Jerez, nuevos destinos



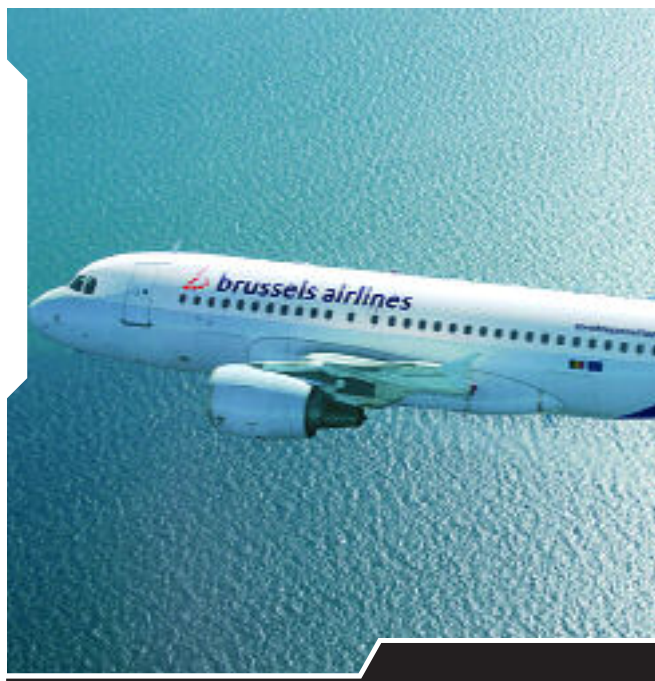
► La compañía Spanair abrió en abril dos nuevos destinos, Munich (uno de los grandes 'hubs' intercontinentales de Europa) y Jerez. Estas rutas han tenido un gran éxito y se espera su mantenimiento y consolidación en 2008. Durante los nueve meses de operaciones, el tráfico con Munich superó las 40.000 personas, y con Jerez se aproximó a las 60.000. Igualmente, Spanair se incorporó a rutas operadas por otras compañías ofreciendo nuevas frecuencias, como es el caso de Málaga y Fuerteventura.

Fiesta de la primavera de Air France



► La compañía Air France, en colaboración con Bilbao Air, decidió organizar en la capital vizcaína su fiesta anual de la primavera, como homenaje a uno de los destinos en los que más ha crecido y con éxito en los últimos años. Dicho acto, abierto al público, se organizó en abril en el Hotel Domine de Bilbao. En su intervención, Cándido Ruiz, Director de Ventas de Air France, calificó al aeropuerto vizcaíno como el «mini hub' del norte» de su compañía.

Nueva compañía SN Brussels Airlines



► El director comercial y vicepresidente de SN Brussels Airlines, Geert Scot, así como su director para España y Portugal, Richard Painvin, presentaron en marzo en Bilbao la nueva compañía fruto de la fusión de la 'compañía de bandera' Brussels Airlines y la 'low cost' Virgin, la primera alianza de estas características en Europa. La entidad resultante, que ha reorganizado sus líneas como consecuencia de esta situación, ha asegurado que seguirá operando en Bilbao con dos vuelos diarios.

Clickair apuesta por Bilbao

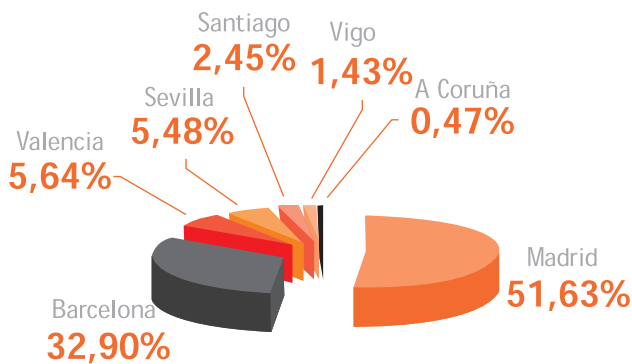


► La nueva compañía estatal de 'low cost' Clickair, impulsada por Iberia y que comenzó a operar en octubre de 2006, ha decidido apostar con fuerza por La Paloma. En el mes de abril de 2007 abrió su primer vuelo a Málaga, que ha mantenido su carácter de diario durante la temporada de invierno. Posteriormente, el 1 de diciembre, inició cuatro vuelos diarios a Barcelona y un vuelo diario a París.

Vuelos domésticos

► Al margen de los vuelos vacacionales a ciudades de costa e islas, Bilbao mantiene un importante número de conexiones con aquellas capitales con las que existe mayor tráfico comercial.

A lo largo de 2007 cerca de 2.000.000 de personas han utilizado las siguientes rutas:



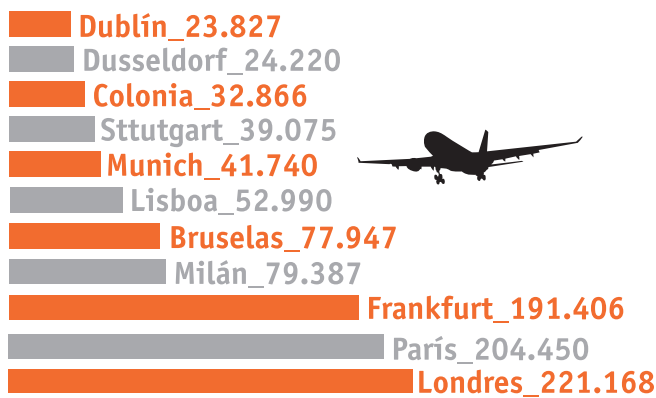
Bilbao, aeropuerto internacional

► El Aeropuerto de Bilbao ha continuado durante 2007 su tendencia alcista en cuanto a tráfico internacional se refiere, habiendo alcanzado el número de 1.080.000 personas transportadas, lo cual significa un crecimiento del 7,2% respecto a 2006.

Esta tendencia, iniciada ininterrumpidamente durante los últimos cinco años, ha llevado a nuestro aeropuerto a pasar –en este espacio de tiempo– de 762.000 a 1.080.000 pasajeros, con un aumento del 42%. A lo largo del año Bilbao ha estado conectado con once ciudades europeas, con 24 frecuencias diarias en total y dos alternas.

Estos datos, tanto en cuanto a número de pasajeros como en destinos y frecuencias, acrecienta notablemente el posicionamiento de La Paloma como el aeropuerto líder del centro del Arco Atlántico.

Un liderazgo que facilita y abarata el desplazamiento de nuestras y nuestros profesionales ejecutivos y directivos, al mismo tiempo que nos coloca cada vez más en el mapa de las grandes ciudades y regiones europeas, contribuyendo a incrementar el número de turistas extranjeros año tras año.



Destino_Nº de pasajeros



Bilbao, aeropuerto emisor vacacional

► Hace tan sólo cinco años el Aeropuerto de Loiu transportaba 400.000 pasajeros a los principales destinos domésticos de sol y playa, así como en chárteres a lugares internacionales.

En 2007, la cifra se ha triplicado alcanzando 1.200.000 personas. Con ello se ha conseguido abaratar los vuelos y evitar el viajar en tránsito vía Madrid o Barcelona, aligerando y haciendo más cómodo el viaje.

	Nº de pasajeros transportados en los principales destinos	Nº de frecuencias diarias	Nº de frecuencias semanales
► Tenerife	229.0452		
► Málaga	227.823	2-5	
► Palma	209.066	2	
► Lanzarote	148.707	8	
► Gran Canaria	93.730		6-7
► Jerez	59.869	1-2	4 en invierno
► Alicante	59.679	2	
► Fuerteventura	40.953	2	
► Túnez	33.246		Chárter
► Menorca	31.263		5 en verano
► Ibiza	14.287		6 en verano
► Estambul	9.652		Chárter
► Praga	7.476		Chárter
► Almería	7.243		Chárter
► Egipto	6.680		Chárter

Una inversión millonaria en reformas

El Aeropuerto de Bilbao ha continuado con la **mejora de sus instalaciones** en respuesta al constante aumento de pasajeros en La Paloma

Cierre de la zona de llegadas



► Con un presupuesto de 3,3 millones de euros, AENA volvió a confiar en Santiago Calatrava para dirigir las reformas necesarias sobre su proyecto original de La Paloma. Las obras, previstas para 2008, incluyen la adaptación de servicios para minusválidos, la instalación de ascensores y pasillos rodantes entre la terminal y el aparcamiento, y sobre todo, el cierre de la zona de llegadas con una enorme pared de cristal con la que resguardarse del mal tiempo hasta la salida de los pasajeros.

Nuevos aparcamientos



► En verano de 2007, y tras una inversión de más de dos millones de euros, se inauguró el nuevo parking en superficie de 677 plazas y 16.000 m². Situado junto a las instalaciones de Azkar, en la zona industrial, comunica con la zona de salidas a través de una acera cubierta, y aplica tarifas de larga estancia a partir del quinto día de estacionamiento, con descuentos de hasta el 50%. AENA proyecta construir otro aparcamiento subterráneo de varios pisos con más de 35.000 plazas.

Ampliación de la terminal de carga



► AENA aprobó el proyecto de la nueva plataforma para estacionar aviones, que aumentará en más de un 50% la capacidad de la actual, y que permitirá que hasta 32 aeronaves que aterricen a última hora puedan 'dormir' en Loiu a partir del año 2010. Muy cerca se levantará la nueva terminal de carga, que agrupará en más de 3.500 m² de la zona industrial la veintena de empresas que trabaja en la actual terminal. Ambos proyectos cuentan con un presupuesto de más de 21 millones de euros.

Medidas contra incendios y deshielo



► Se planea construir una plataforma de pruebas contra incendios en la que el Servicio de Extinción de Incendios del Aeropuerto podrá realizar simulacros ante posibles situaciones de emergencia. Paralela a la pista, contará con 4.500 m² y una inversión cercana al millón de euros. Algo mayor es el presupuesto del proyecto de una plataforma de deshielo de 12.500 m², con una parte de pavimento flexible, y otra parte rígida para que los aviones estacionen para efectuar los trabajos de deshielo.



10º aniversario del Guggenheim

El museo, **símbolo de la regeneración de Bilbao** por excelencia, cumplió diez años consolidado como el principal atractivo turístico de la villa

► El Museo Guggenheim celebró su décimo cumpleaños en 2007, y lo hizo con una salud de hierro. Poco después de su aniversario, el pasado 19 de octubre, la pinacoteca conseguía superar los diez millones de visitantes. De ellos, el 70% llegaba desde fuera del Estado, lo que demuestra que el emblemático edificio diseñado por Frank Gehry se ha convertido en el referente internacional de Bilbao. A lo largo de esta década, los 11.000 metros cuadrados de espacio expositivo del

museo han acogido muestras de grandes creadores como Andy Warhol, Richard Serra, Anselm Kiefer, Jorge Oteiza o Eduardo Chillida. Otras exposiciones de gran éxito, sin embargo, han sido las más difíciles de encuadrar en el concepto literal de arte, como la de los diseños de Giorgio Armani o 'El arte de la motocicleta', la más visitada hasta ahora.

Para celebrar el evento, se inauguró también el remodelado puente de la Salve que, gracias al proyecto 'Arcos rojos', se ha convertido en una particular obra de arte con la transformación de la estructura de acero que lo sujeta. Las duras críticas que recibió el proyecto inicial, que le costaría 166 millones de euros a las arcas públicas en una época de crisis para Bizkaia, parecen haber quedado olvidadas para siempre por el arrollador éxito del museo de titanio.

Puente de Bizkaia, Patrimonio de la Humanidad

► El Puente de Bizkaia celebró en 2007 su primer aniversario como el único Patrimonio de la Humanidad del País Vasco y el primero de carácter industrial de todo el Estado. Su reconocimiento internacional por parte de la UNESCO provocó que, doce meses después de su declaración, el turismo creciese más de un 50% en Portugalete respecto al año anterior.

El conocido como Puente Colgante, que une desde hace casi 115 años la villa jarrillera con la localidad de Getxo, recibió, además, una subvención de 100.000 euros otorgada por el Ministerio de Cultura que se empleará en estudiar el estado de conservación del transbordador. De cualquier modo, su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad garantiza que todas las instituciones se comprometen a mantenerlo en perfectas condiciones.

Entre un total de 37 candidaturas, la UNESCO otorgó por unanimidad esta categoría al Puente Colgante en julio de 2006. Lo destacó por ser el primer transbordador de todo el mundo, y el único de esas características que sigue en activo más de un siglo



después de su inauguración. Con su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad, el Puente de Bizkaia se situó al mismo nivel que otras joyas del mundo como el Taj Mahal de India o la Acrópolis de Atenas.

Amplia presencia en ferias y en prensa

Bilbao Air ha estado presente en ferias de todo el Estado. Además, la **página web** y la **revista de la Sociedad** son sus herramientas de promoción.



Participación en los certámenes: Expovacaciones (Bilbao), Navartur (Pamplona), Feria de Costa Vasca (Irún), Turicom (Gijón)



Visitas página web Bilbao Air

	2007	2006
► Enero	4.587	2.001
► Febrero	4.973	5.300
► Marzo	6.160	6.349
► Abril	6.986	5.685
► Mayo	7.766	6.029
► Junio	6.259	5.095
► Julio	7.539	4.565
► Agosto	6.916	5.315
► Septiembre	7.254	5.214
► Octubre	7.268	3.708
► Noviembre	5.117	2.856
► Diciembre	5.000	3.689
► Total	75.825	55.806

Revista 'Bilbao Air'



► Total ejemplares 2007: **25.500**



Gabinete de Prensa 2007

- 6 Boletines
- 10 Peticiones de información
- 30 Entrevistas
- 3 Ruedas de prensa
- 8 Notas de prensa
- Encuentro anual con la prensa

La referencia de agencias y touroperadores

Jesus Díaz

► Delegado de Travelplan en la Zona Norte

Es el aeropuerto de referencia en toda la zona norte por el gran volumen de programación de destinos que tiene, y sobre todo, por las aerolíneas de bandera que prestan buenas conexiones con el resto de Europa y el mundo. En Travelplan, por ejemplo, volamos a París en código compartido con Air France, así que ese destino y sus múltiples enlaces también lo tenemos cubierto.



José María Aguirre

► Director Regional de Viajes Marsans en la Zona Norte

El aeropuerto es moderno y vanguardista, pero con claras deficiencias como la sala de espera para llegadas, o la falta de mostradores para agencias de viajes. El año pasado se abrió el parking de larga estancia, pero competimos con otros que tienen zonas de aparcamiento gratuito. Las comunicaciones se limitan a autobuses, cuando deberían existir conexiones de metro, tren o tranvía.



Iñaki Mercader

► Director Regional Norte y Aragón de Viajes Barceló

La función del aeropuerto está siendo muy importante, sobre todo por la ampliación de vuelos –tanto en cantidad como en destinos–, por la mejora de la accesibilidad desde las provincias limítrofes, por el parking de larga estancia y por su comodidad. En cuanto a la implantación de nuevas rutas, creo que ante todo tiene que primar la viabilidad.



Endika Ormaeche

► Director Regional de Ventas de Viajes Iberia

Sus instalaciones me parecen cómodas y de fácil acceso. Creo que va mejorando cada año. La noticia del nuevo parking de larga estancia fue un paso importante en el servicio, porque era algo demandado y necesario.



Gino Nauwelaers

► Citytrips Manager de Thomas Cook en Bélgica

El aeropuerto es un valor añadido a Bilbao. Es una infraestructura moderna, con un elegante diseño de Calatrava, donde se recogen con rapidez las maletas y bien comunicada con el centro de la metrópoli gracias a la lanzadera.



Álex Cruz

► Director General de Clickair

Me parece estupendo tal y como está funcionando el aeropuerto. Espero que haya más fases de ampliación en el futuro, porque el mercado lo va a demandar. En nuestra compañía estamos encantados y con ganas de seguir creciendo en La Paloma, aunque a veces es complicado aterrizar aquí por el viento.



Fue noticia...

17.01.2007

► La Paloma gana 32.800 viajeros pese a la pérdida de conexi de bajo coste. Rompe su tendencia alcista al subir sólo un 0,8 se estanca en los 3,8 millones de pasajeros en 2006.

27.02.2007

► Spanair estrena el próximo 25 de marzo tres nuevas rutas que rán el aeropuerto de Bilbao con los de Málaga, Valencia y Jerez.

07.03.2007

► Bilbao y Bruselas se unirán con un vuelo que ofrece tarifas baratas y de alto 'standing'. La aerolínea Brussels Airlines funcionará a partir del 25 de marzo con dos aviones al día.

► El Aeropuerto de Bilbao logra un crecimiento imprevisto de un 3,8% por los vuelos internacionales.

10.05.2007

► El Aeropuerto de Bilbao ofrecerá en verano vuelos a Atenas, Budapest, Egipto y Estambul.

► La Paloma ofrecerá en verano doce nuevos destinos turísticos internacionales.

31.08.2007

► Santander propone a Ryanair crear una base de operaciones. Una delegación de Álava retomará el contacto con la compañía en Dublín después de que anunciara su marcha a partir de octubre.

17.09.2007

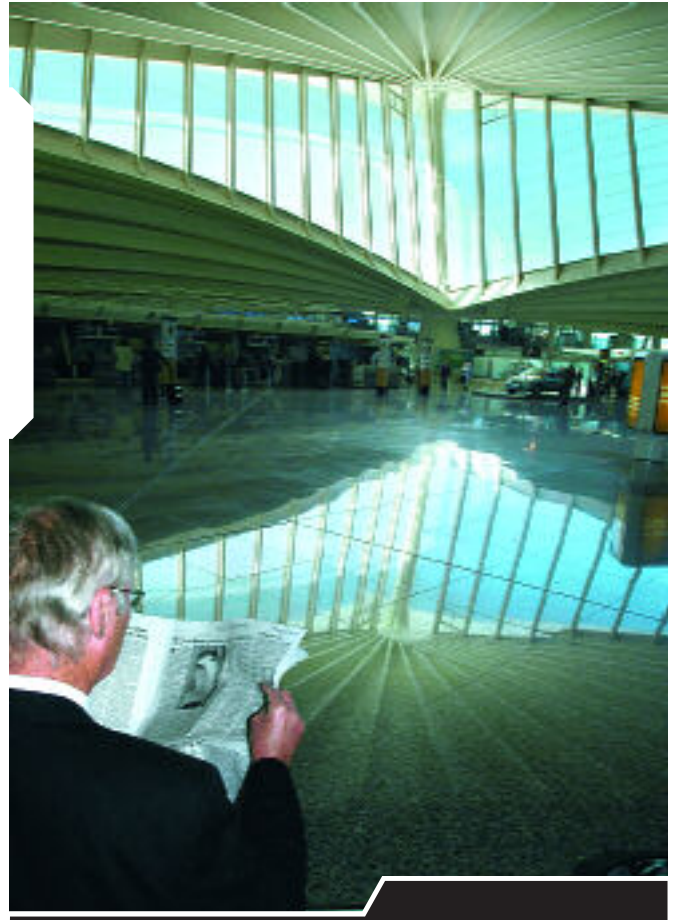
► El aeropuerto bilbaíno transportó en julio y agosto un 12,5% más viajeros que en el mismo periodo de 2006. Este año pasaron por la terminal 855.783, un récord histórico. A finales de año se prevé que sean más de cuatro millones.

01.10.2007

► Loiu despega. El Aeropuerto de Bilbao cerrará el año con 4,1 millones de pasajeros, alrededor de 200.000 más que en 2006. El crecimiento duplica las mejores previsiones de Bilbao Air.

22.10.2007

► El aeródromo vizcaíno incrementó en un 10,3% sus pasajeros durante el pasado mes de septiembre, hasta los 406.000 viajeros.

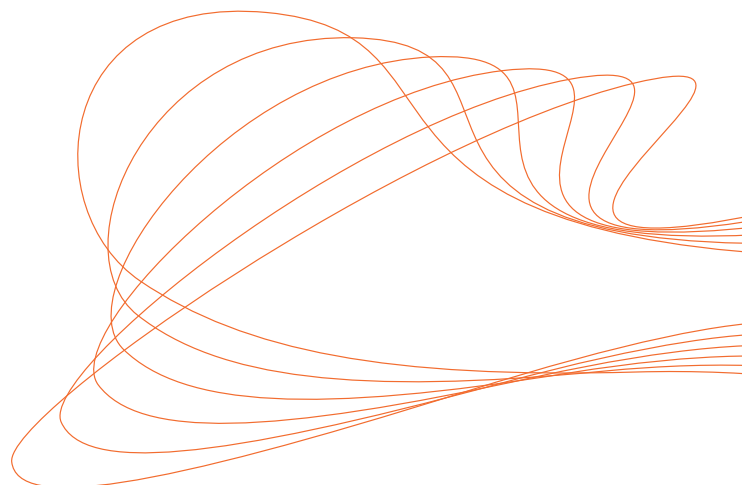


02.11.2007

► Bilbao Air pide la ampliación de La Paloma al superar ya los cuatro millones de viajeros. Málaga se ha convertido en el destino vacacional 'estrella' con un total de 180.065 pasajeros.

01.12.2007

► Clickair comenzará a ofrecer una conexión diaria entre Loiu y el aeropuerto parisino Charles de Gaulle. La capacidad de la ruta aumentará a más de 5.000 pasajeros mensuales, un 85% más que el actual operador.





Bilbao Air

www.bilbaoair.com



07

Memoria_2007_Txostena



[bilbao air Memoria_2007_Txostena](#)